

... passer le 007
... les 1960.
... termine par 2001.
... communicantes avec
... programmes Ciné pour enfants,
... te par hôte.
... catégories
... tradinées », terme
... fier ses sièges.
... r choisir

... ablette, on consulte
... facturé sur sa note.
... personnes maximum.
... regarder entre
... u mk2, les
... nce terminée,
... qu'au bout de
... ne, toilette, etc.
... 100 € pour
... t.



Les hôtes qui le souhaitent peuvent acheter le mobilier, les objets, les livres de Maison Mère. Un concept qui se développe.

Maison Mère Point de ralliement

Rue Mayran dans le 9^e. Une petite artère très parisienne, filant parallèle à deux grands axes de circulation, en voie de gentrification, mais où une poignée d'artisans – ébéniste, joaillier, tailleur – continuent d'exercer. Au cœur de ce quartier, dit Village Montholon, l'ex-3-étoiles familial revisité par l'architecte d'intérieur Alexandre Danan se propulse dans la catégorie supérieure. Son ambition : fédérer voisins, touristes, artistes et curieux autour d'événements, accrochages, vernissages, concerts, au Hey Honey, bar-restaurant ouvert sept jours sur sept, sans nuire à la tranquillité des hôtes des 51 chambres dont deux suites, Crème de la Crème et Reine Mère, avec salon, hammam et vue. Que les clients aient opté pour une Alvéole, la plus mini, une Parisienne au joli parquet, ou une de ces suites, ils jouissent du même confort : literie haut de gamme, noir absolu, amenities Nuxe, petit déjeuner gourmand et accès au salon de coworking hyper bien équipé.



Installé sur les balcons filants, on découvre la vie de ce quartier du 9^e arrondissement.